

Informacja prasowa

Warszawa, wrzesień 2008 r.

Francuska biżuteria Chaumet w Warszawie

Paryski Dom Jubilerski Chaumet we współpracy z warszawskim Hermitage Boutique prezentuje swoją najnowszą kolekcję z linii „Joaillerie”.

Założony w 1780 roku Dom Chaumet już od 200 lat jest znany ze swojej wspaniałej biżuterii.

Stworzona przez Chaumet linia biżuterii „Joaillerie” zostanie zaprezentowana podczas swej niezwyklej premiery, która odbędzie się w Warszawie:

Główną atrakcją tej linii jest kolekcja „Attrape-moi ... si tu m'aimes”, co oznacza „Złap mnie ... jeśli mnie kochasz”. Kolekcja swoją symboliką nawiązuje do flirtu i sztuki uwodzenia, będąc jednocześnie zawołowaną deklaracją miłości.

Sentymentalna, wysublimowana, zachwycająca biżuteria z tej kolekcji czerpie swoją inspirację z Natury. Jej głównym elementem jest motyw sieci pajęczej, która w interpretacji Chaumet jest ażurowym i niezwykle kunsztownym połączeniem złota i diamentów.

Intensywnie błyszczący diament, umieszczony w samym środku pajęczyny, jest symbolem miłości, iskrzących się, barwnych uczuć oraz budzącego się pożądania. Przedstawione w humorystyczny sposób owady, takie jak pajak i miodna pszczoła, uosabiają nieuchwytny czar miłosnej gry i pojawiają się jako element dekoracyjny na pierścionkach, naszyjnikach i kolczykach wchodzących w skład kolekcji.

Kolekcja składa się z 18 elementów biżuterii. Kamienie takie jak cytryn, ametyst, ognisty opal, oliwin, różowy turmalin i chryzopraz w oprawie z żółtego i białego złota oraz diamentów stają się w interpretacji Chaumet nową deklaracją miłości.

Hermitage Boutique
Plac Piłsudskiego 1
00-078 Warszawa
Tel +48 22 323 76 76
Fax +48 22 323 76 75

Kontakt:

BCMFD media communications,
tel. 022 403 50 91, fax 022 403 49 46